

Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania

Nadrzędnym celem PTS Plast-Box S.A. jest produkcja i sprzedaż opakowań z tworzyw sztucznych, spełniających wymagania i oczekiwania klientów, z zapewnieniem bezpieczeństwa higienicznego produkowanych wyrobów przestrzegając zasad zrównoważonego rozwoju, oraz umacnianie pozycji w branży spożywczej, zwiększanie sprzedaży do dotychczasowych odbiorców i pozyskiwanie nowych klientów.

Określając cele w oparciu o niniejszą politykę koncentrujemy nasze działania na promowaniu zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnego biznesu, z uwzględnieniem czynników zewnętrznych i wewnętrznych, a także potrzeb i oczekiwań istotnych zainteresowanych stron. Zdefiniowany przez nas cel będziemy osiągać poprzez wdrożony Zintegrowany System Zarządzania wg norm ISO 9001 i BRC, ze szczególnym naciskiem na przestrzeganie zasad wymienionych poniżej:

1. **Bezpieczeństwo żywności** – mając świadomość wpływu opakowań na bezpieczeństwo żywności dążymy do zagwarantowania bezpieczeństwa higienicznego produkowanych wyrobów, przestrzegając zasad dobrych praktyk produkcyjnych GMP oraz spełniając wymagania prawne i inne regulacje, które dotyczą funkcjonowania naszej firmy.
2. **Ukierunkowanie na klienta** – maksymalną uwagę koncentrujemy na potrzebach naszych klientów, szybko i z dokładną starannością spełniając ich oczekiwania, realizując profesjonalną obsługę.
3. **Ciągłe doskonalenie** – cała nasza praca podlega ciągłemu doskonaleniu w szczególności w obszarze bezpieczeństwa higienicznego produktu, jakości wyrobów, bezpieczeństwa oraz higieny pracy, jak i wpływu na środowisko naturalne, dlatego doskonalimy procesy technologiczne, poprzez stosowanie rozwiązań bardziej przyjaznych środowisku naturalnemu zgodnie z wytycznymi Gospodarki Obiegu Zamkniętego.
4. **Rozwój organizacji** – nieustannie poprawiamy dotychczasowe oraz nawiązujemy nowe relacje z dostawcami i klientami, propagujemy zasady zrównoważonego rozwoju, dzięki któremu identyfikowane są potrzeb i oczekiwania w/w istotnych stron zainteresowanych, które wspólnie z nami kształtują świadomość ekologiczną, poprzez właściwą komunikację wewnętrzną i zewnętrzną
5. **Higiena pracy personelu** – podnosimy świadomość pracowników w zakresie bezpieczeństwa żywności aby zapewnić odpowiedni standard higieniczny na wszystkich etapach produkcyjnych oraz w procesie konfekcjonowania, magazynowania i ekspedycji.
6. **Ochrona środowiska** – do produkcji naszych wyrobów stosujemy nowoczesne technologie, które przyczyniają się do ograniczenia zanieczyszczeń w środowisku, monitorujemy zużycie energii, wody oraz dbamy o zwiększenie udziału energii zielonej oraz o redukcję odpadów i wyrobów niezgodnych.
7. **Zaangażowanie pracowników** – budujemy kulturę bezpieczeństwa i jakości wyrobu, poprzez ciągłe szkolenia, każdego dnia uświadamiamy pracownikom fundamentalne znaczenie ich zachowań, nawyków, postaw, troszczymy się o ich motywację i zdrowie, budujemy w nich poczucie przynależności do zespołu i dumę z pracy w przedsiębiorstwie działającym na wysokim europejskim poziomie.

Kierujemy się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Realizując strategię biznesową zawsze pamiętamy, że wzrost wartości firmy powinien być zgodny z interesami naszej społeczności i otoczenia, w którym funkcjonujemy oraz opierać się o zrównoważone i odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych. Wierzymy, że prowadzenie biznesu w sposób odpowiedzialny zapewni nam wieloletni stabilny rozwój.

Gwarantem realizacji powyższej polityki jest zaangażowanie Kierownictwa i zobowiązanie wszystkich pracowników do przestrzegania i doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Niniejsza polityka została zakomunikowana w organizacji, jest znana pracownikom oraz dostępna dla wszystkich zainteresowanych stron.

Grzegorz Pawlak
Prezes Zarządu

